

Taller virtual

Economía circular y periodismo

Primera versión

Estrategias y herramientas para
comunicar la Economía Circular

12, 14 y 21 de octubre de 2021



ORGANIZA:



CON EL APOYO DE:



CERTIFICA:



¿Qué necesitamos para comunicar de manera efectiva?



Constante innovación



Fomentar la
colaboración
(Redes de Valor)



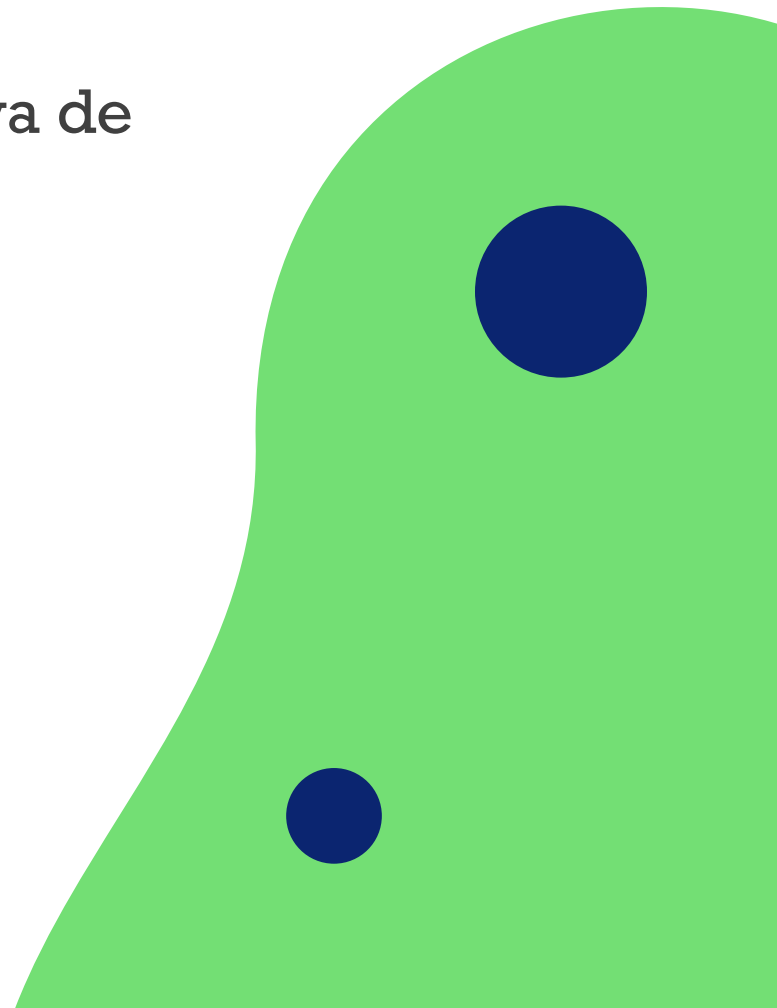
Diseñar propuestas
de impacto

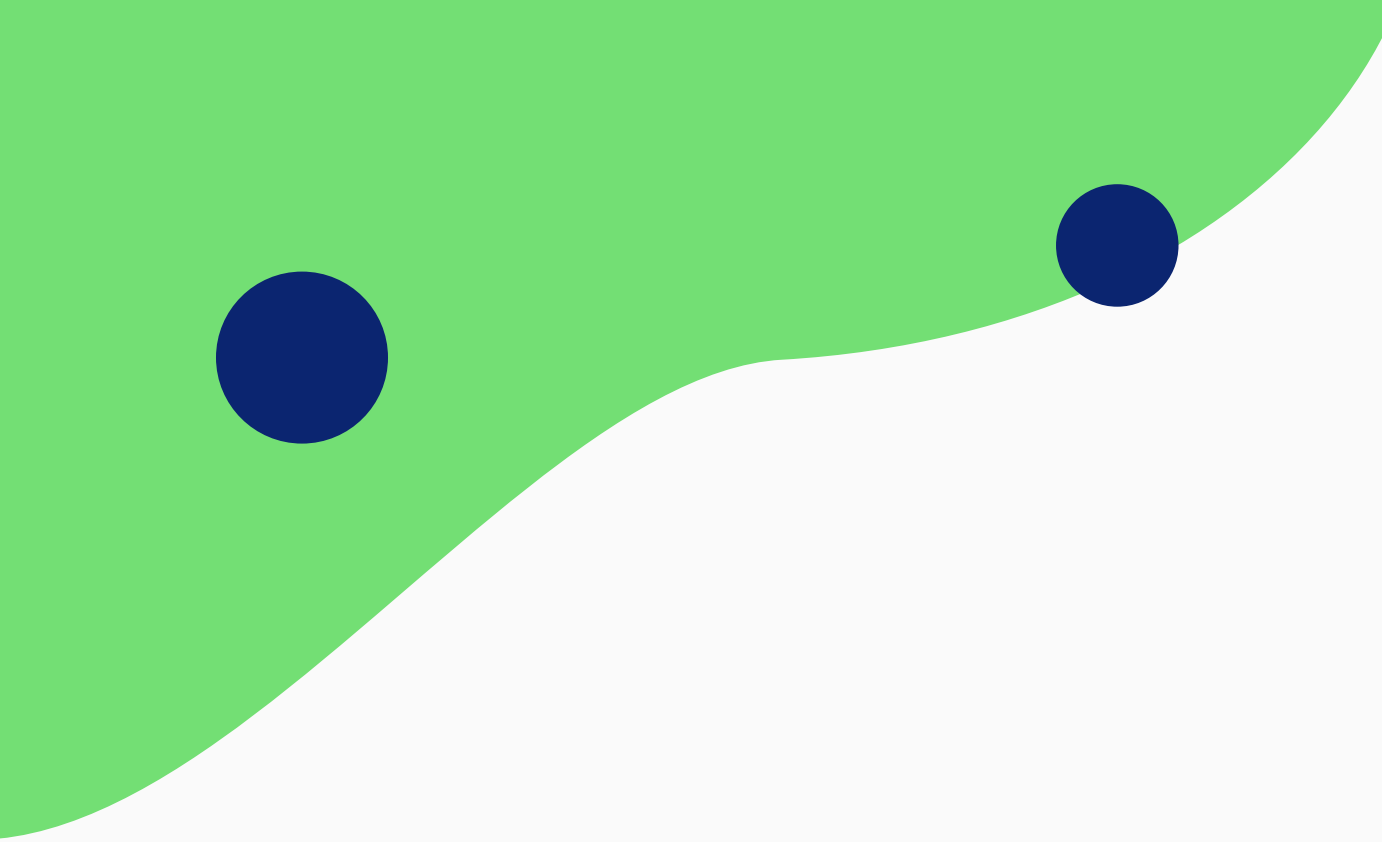
Objetivo general

- Fortalecer las capacidades y habilidades de los periodistas y profesionales de la comunicación en las áreas de sostenibilidad y economía circular, promoviendo el pensamiento crítico y generando espacios de intercambio.

Objetivos específicos

- Brindar una experiencia creativa y dinámica que facilite la participación activa de los asistentes.
- Desarrollar herramientas y estrategias de comunicación efectiva en materia de economía circular y sostenibilidad.
- Identificar los abordajes y conexiones del reciclaje inclusivo desde una perspectiva regional. Presentar casos de comunicación en este campo.





Contenido



Módulo 1

Sostenibilidad y desarrollo
Barreras y oportunidades para
comunicar la economía circular
en Bolivia



Módulo 2

Comunicación efectiva
Comunicar causas que nos
interpelan: ¿y la basura con
qué se come?



Presentación de trabajo final

Público objetivo

01

Periodistas que trabajan en medios de comunicación a nivel nacional.

02

Profesionales del área de comunicación social que enfocan su trabajo al periodismo de investigación, ambiental, de soluciones y/o ciudadano.

03

Profesionales que trabajan en redes sociales y buscan fortalecer sus conocimientos en economía circular y sostenibilidad.

04

Periodistas independientes.

Metodología

- Taller gratuito
- Teórica (30%) y práctica (70%).
Modalidad: 100% virtual, vía Zoom.
- Trabajo final: Consiste en la elaboración y presentación de una nota informativa o de investigación sobre los temas tratados, los cuales podrán ser publicados en los medios elegidos por los participantes.
- Se aplicará una metodología participativa/ colaborativa que fomente un pensamiento crítico de los participantes.
- Se realizarán tres sesiones sincrónicas, de 90 minutos cada una, previstas para los días 12, 14 y 21 de octubre. Serán vía Zoom, de 19:00 a 20:30.
- Certificación: Se otorgará a quienes participen activamente en las tres sesiones.

**Evelyn Canelas**

Ingeniera en Ecología y Medio Ambiente, Maestría en Desarrollo Sostenible y Calidad de Vida del Politecnico di Milano (Italia). Es Coordinadora del Programa de Economía Circular de Amigarse y Experta Técnica Comité ISO/TC 323 Circular Economy.

**Pablo Baños**

Licenciado en Comunicación Social con posgrados en Antropología Social y Política por FLACSO; Comunicación y Género por Comunicar Igual y Marketing Digital. Actualmente es gerente de Comunicaciones para América Latina y África en la Fundación Avina.

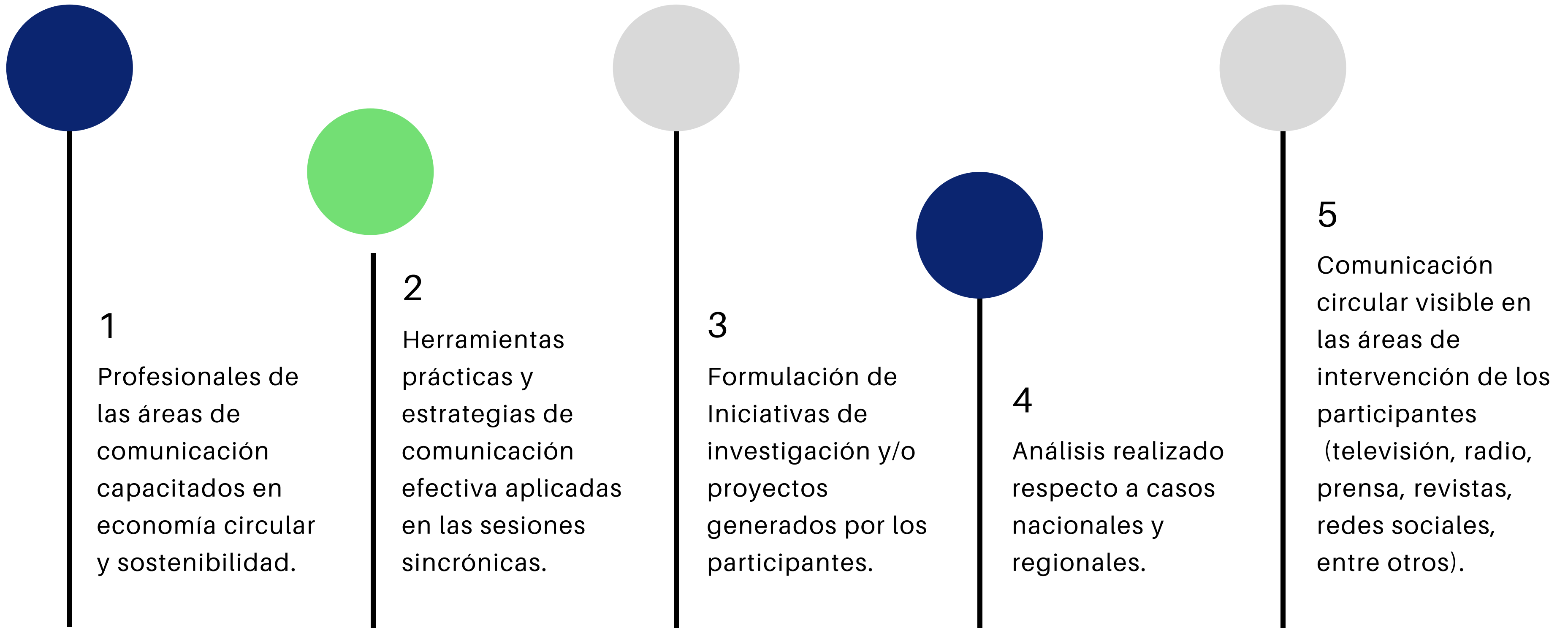
Facilitadores

CRONOGRAMA

12 al 29 de Octubre de 2021

ACTIVIDADES/FECHAS	OCTUBRE, 12	OCTUBRE, 14	OCTUBRE, 21	OCTUBRE, 29
Módulo 1. Sostenibilidad y desarrollo				
Ejercicio práctico: Brechas y oportunidades para comunicar la EC				
Módulo 2. Comunicación circular efectiva: - ¿Y la basura con qué se come? - Abordajes y conexiones desde la comunicación positiva				
Presentación de trabajo final Cierre del taller				
Entrega de Certificados				

RESULTADOS ESPERADOS



NO TIENE CASO INSISTIR CON LOS CONTENIDOS TRADICIONALES, CUANDO EL ENTORNO YA NO ES TRADICIONAL

IMPULSEMOS LA REVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO

#ComunicaciónCircular #sostenibilidad

#Noticiascirculares #Tripleimpacto

#Periodismodesoluciones

“Fundación AMIGARSE 15 años
contribuyendo a la sociedad, **generando**
impacto económico - social - ambiental”



REGÍSTRESE

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdevo_rzHf828CqaGBHLqWUVk6xgieLqWhsh4ZoQJUMSi1UpQ/viewform

CONTACTO

Dirección: Parque industrial, Mz N° 29, frente a la empresa Sofía, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

Tel./Fax: (591-3) 331-3811

info@amigarse.org

www.amigarse.org

<https://www.facebook.com/Amigarse/>